

## JORNADA

# IA Y PUBLICIDAD

16 de septiembre de 2025



# Programa

09:30 h

## ACTO DE INAUGURACIÓN

**José Domingo Gómez Castallo**, Director General de AUTOCONTROL

**José Miguel García**, CEO de Vodafone España S.A.U.

**David de Francisco Marcos**, Subdirector General de Fomento y Regulación de la Inteligencia Artificial del Ministerio para la Transformación Digital y de la Fundación Pública

10:00 h

## INTRODUCCIÓN: USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA PUBLICIDAD: RETOS Y OPORTUNIDADES

**Félix Muñoz Lázaro**, Consultor independiente y profesor de marketing. Exdirector de Marketing de Coca-Cola y Telefónica

10:30 h

## MESA REDONDA: CÓMO LA IA ESTÁ REVOLUCIONANDO EL MARKETING

### Moderador

**Félix Muñoz Lázaro**, Consultor independiente y profesor de marketing. Exdirector de Marketing de Coca-Cola y Telefónica

### Participantes

**Coca-Cola**: Nuria Giménez, Consumer Data & Digital Activation Director for Europe

**Dentsu**: Sonia Casado, Chief AI & Transformation Officer

**Google**: Mónica Díaz, Head of Media & Tech Agencies

**Vodafone**: Pablo Soto, Director del programa IA e Innovación

11:10 h

## EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA PUBLICIDAD DESDE LA PERSPECTIVA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

**Pablo Ignacio Fernández Carballo Calero**, Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Vigo

11:40 h

## DESAYUNO - NETWORKING

12:10 h

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PATRONES OSCUROS (DARK PATTERNS): RÉGIMEN JURÍDICO

**Luis Beneyto Solano**, Subdirector de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL

12:30 h

## EL USO DE SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA PARA LA CREACIÓN PULICITARIA A LA LUZ DEL DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y COMPETENCIA DESLEAL: ENGAÑO Y DERECHOS DE IMAGEN

**Anxo Tato Plaza**, Secretario General Técnico de AUTOCONTROL y Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Vigo

12:50 h

## PANEL DE EXPERTOS: IMPLICACIONES DEL USO DE LA IA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA NORMATIVA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD

### Moderador

**Alejandro Prieto Carbajo**, Director del Departamento de Protección de Datos y Regulación Digital de AUTOCONTROL

### Participantes

**META**: José Luis Zimmermann, Director de Asuntos Públicos para España y Portugal de Facebook

**Prisa**: Miguel Herranz, DPO

**Publicis Spain**: Henry Velásquez Yanez, Managing Data Privacy Counsel. Global Data Privacy Office (GDPO): South EU & LATAM Region

14:00 h

## DESPEDIDA